

# 质检总局关于发布《出入境检验检疫企业 信用管理办法》的公告

(2013年7月16日国家质检总局2013年第93号公告)

为推进社会信用体系建设，规范出入境检验检疫企业信用管理，增强企业诚信意识，促进对外贸易健康发展，根据出入境检验检疫相关法律法规和国务院关于加强诚信体系建设的有关要求，质检总局制定了《出入境检验检疫企业信用管理办法》，现予发布(见附件)，自2014年1月1日起执行。

附件：出入境检验检疫企业信用管理办法

质检总局

2013年7月16日

# 出入境检验检疫企业信用管理办法

## 第一章 总则

**第一条** 为推进社会信用体系建设，规范出入境检验检疫企业信用管理，增强企业诚信意识，促进对外贸易健康发展，根据出入境检验检疫相关法律法规的规定，制定本办法。

**第二条** 本办法所称信用管理是指出入境检验检疫机构对企业的信用信息开展的记录、处理、使用和公开等活动。

**第三条** 企业信用信息包括企业基本信息、企业守法信息、企业质量管理能力信息、产品质量信息、检验检疫监管信息、社会对企业信用评价信息以及其他相关信息。

（一）企业基本信息包括企业名称、组织机构代码、法定代表人、地址、备案/注册登记号等信息。

（二）企业守法信息包括企业遵守检验检疫法律法规及相关违法、违规等情况。

（三）企业质量管理能力信息包括企业质量管理体系的建立及运行等情况。

（四）产品质量信息包括企业产品检验检疫合格率、国外通报、退运、召回、索赔等情况。

（五）检验检疫监管信息包括企业遵守检验检疫相关管理规定、执行技术规范 and 标准等情况。

（六）社会对企业信用评价信息包括政府管理部门情况通报、媒体报道及社会公众举报投诉等情况。

**第四条** 本办法适用于出入境检验检疫机构依法实施监督管理的对象，包括：

（一）出口企业、进口企业（如进口食品境外出口商、代理商及境内进口商、出口食品生产企业及出口商、进口化妆品境内收货人、出口化妆品生产企业及发货人等）；

（二）代理报检企业、出入境快件运营企业、检疫处理单位；

（三）口岸食品生产经营单位、监管场库、检验鉴定机构；

（四）其他需实施信用管理的检验检疫监督管理对象。

**第五条** 国家质量监督检验检疫总局（以下简称国家质检总局）主管全国出入境检验检疫企业信用管理工作。国家质检总局设在各地的出入境检验检疫机构（以下简称检验检疫机构）负责所辖地区出入境检验检疫企业信用管理工作的组织实施及管理工作。

**第六条** 出入境检验检疫企业信用管理遵循依法实施、客观公正、统一标准、科学分类、动态管理的原则。

**第七条** 检验检疫机构建立统一的信用管理平台，通过信用管理平台对企业信用信息进行记录、处理、使用和公开形成的数据，共同构成企业的质量信用档案。

**第八条** 信用信息采集条目和信用等级评定规则由国家质检总局统一制定并对外公布。

## **第二章 信用信息采集**

**第九条** 信用信息采集是指检验检疫机构对企业信用信息进行

记录的过程。

**第十条** 本办法第三条第（一）项信息由检验检疫机构在企业办理备案/注册登记手续时采集；第（二）至（五）项信息由检验检疫机构依照信用信息采集条目的规定采集；第（六）项信息由检验检疫机构征询地方政府、相关部门或核实媒体报道、社会公众举报投诉后，依照信用信息采集条目的规定采集。

**第十一条** 企业基本信息发生变化的，企业应当向检验检疫机构申请变更。企业其他信用信息发生变化的，检验检疫机构应当在变化后的15个工作日内，将经过审核批准的信息予以更新。

### **第三章 信用等级评定**

#### **第一节 一般规定**

**第十二条** 信用等级评定是指检验检疫机构对记录的企业信用信息进行汇总审核并赋予企业相应信用等级的过程。

**第十三条** 企业信用等级分为AA、A、B、C、D五级。

**AA级企业：**信用风险极小。严格遵守法律法规，高度重视企业信用，严格履行承诺，具有健全的质量管理体系，产品或服务长期稳定，具有较强的社会责任感和信用示范引领作用。

**A级企业：**信用风险很小。遵守法律法规，重视企业信用管理工作，严格履行承诺，具有较健全的质量管理体系，产品或服务稳定。

**B级企业：**信用风险较小。遵守法律法规，较好履行承诺，具有较健全的质量管理体系，产品或服务基本稳定。

C级企业：信用风险较大。有一定的产品或服务质量保证能力，履行承诺能力一般，产品或服务质量不稳定或者有违法违规行为，但尚未造成重大危害或损失。

D级企业：信用风险很大。存在严重违法违规行为，或者因企业产品质量给社会、消费者及进出口贸易造成重大危害和损失。

## 第二节 A、B、C、D 级的评定

**第十四条** A、B、C、D 级的评定，一般以一年为一个评定周期。因信用管理工作的需要，检验检疫机构也可按照企业类型、产品类型等属性对企业另行设置评定周期。

检验检疫机构应在每年的 10 月份完成企业当年度评定周期的信用评定。同一企业适用多个评定周期的，按照最短的评定周期参加信用评定。

有下列情况的，不参加本周期的评定：

- （一）纳入信用管理的时间不足一个评定周期的；
- （二）本评定周期内无检验检疫相关业务的。

**第十五条** A、B、C、D 级的评定根据信用分值和信用等级评定规则综合评定。

信用分值是企业初始信用分值减去信用信息记分所得的分值。初始信用分值是企业信用等级评定周期开始时的分值，统一为 100 分。

**第十六条** 信用分值在 89 分以上，且符合信用等级评定规则（A 级）的，评为 A 级。

**第十七条** 信用分值在 77 分以上、89 分以下的，评为 B 级。  
信用分值在 89 分以上，但不符合信用等级评定规则（A 级）的，评为 B 级。

**第十八条** 信用分值在 65 分以上、77 分以下的，评为 C 级。

**第十九条** 信用分值在 65 分以下的，评为 D 级。

存在信用等级评定规则（D 级）规定情形的，直接评为 D 级。

### **第三节 AA 级的评定**

**第二十条** 信用 AA 级企业应当符合以下条件：

- （一）当前信用等级为 A 级，且适用 A 级管理 1 年以上；
- （二）积极支持配合检验检疫工作，进出口货物质量或服务长期稳定，连续 3 年内未发生过质量安全问题、质量索赔和争议；
- （三）上一年度报检差错率 1% 以下；
- （四）在商务、人民银行、海关、税务、工商、外汇等相关部门 1 年内没有失信或违法违规记录。

**第二十一条** AA 级企业的评定，由企业提出申请，企业所在地检验检疫机构受理，直属检验检疫局审核，国家质检总局核准并统一对外公布。

**第二十二条** AA 级企业按照本办法第十四条的规定参加周期评定，并按以下规定向所在地检验检疫机构提交材料：

- （一）本评定周期内的产品、服务质量情况；
- （二）本评定周期内企业经营管理状况报告。

在周期评定中发现企业不再符合 AA 级条件的，按照本办法第三章第二节的规定管理。对在日常监管中发现企业不再符合 AA 级条件的，按照本办法第五章的规定管理。对不再符合 AA 级条件的企业，直属检验检疫局应即时取消相应资质并报国家质检总局，国家质检总局定期更新 AA 级企业名单。

## 第四章 信用信息的使用和公开

**第二十三条** 检验检疫机构按“守信便利，失信惩戒”的原则，将企业信用等级作为开展检验检疫监督管理工作的基础，对不同信用等级的企业分别实施相应的检验检疫监管措施。

（一）对 AA 级企业大力支持，在享受 A 级企业鼓励政策的基础上，可优先办理进出口货物报检、查验和放行手续；优先安排办理预约报检手续；优先办理备案、注册等手续；优先安排检验检疫优惠政策的先行先试。

（二）对 A 级企业积极鼓励，给予享受检验检疫鼓励政策，优先推荐实施一类管理、绿色通道、直通放行等检验检疫措施。

（三）对 B 级企业积极引导，在日常监管、报检、检验检疫、放行等环节可结合相关规定实施相应的鼓励措施。

（四）对 C 级企业加强监管，在日常监管、报检、检验检疫、放行等环节可结合相关规定实施较严格的管理措施。

（五）对 D 级企业重点监管，实行限制性管理措施，依据相关法律、法规、规章、规范性文件的规定重新评定企业已取得的相关资质。

**第二十四条** 检验检疫机构可针对不同的信用等级制定和完善符合实际管理需要的监管措施。

**第二十五条** 除法律法规另有规定外，检验检疫机构可以公布履职过程形成的企业信用信息。检验检疫机构公布企业信用信息应符合法律、法规和规章的规定。以下信息不得向社会公布和披露：

（一）涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私的信息；

（二）来源于其他行政机关、司法机关和仲裁机构，且还未对社会公开的信息；

（三）法律、法规和规章明确规定不得公开的信息。

检验检疫机构应当建立信用信息发布的保密审查机制和管理制度，采取必要的信息安全措施，保障信息安全。

**第二十六条** 检验检疫机构可根据社会信用体系建设的需要，与地方政府以及商务、人民银行、海关、税务、工商、外汇等部门建立合作机制。

## **第五章 动态管理**

### **第一节 一般规定**

**第二十七条** 动态管理是指在评定周期内，检验检疫机构对企业的失信行为采取的即时管理措施。

动态管理的措施包括布控、即时降级和列入严重失信企业名单（黑名单）等。

**第二十八条** “布控”指检验检疫机构对在一个评定周期内失信计分累计12分以上，但尚未达到即时降级程度的企业，采取加



严监管的措施。

布控的期限应不少于 30 天、不多于 90 天。检验检疫机构可以根据情况设定具体的布控期限。企业在布控期限内未再次发生失信行为的，期满后布控措施自动取消，否则顺延。

**第二十九条** “即时降级”指检验检疫机构对在一个评定周期内失信计分累计 24 分以上，但尚未达到列入严重失信企业名单的企业，根据设定规则在评定周期内予以信用等级调整并加严监管的措施。

被即时降级的企业应同时采取布控措施。

**第三十条** “列入严重失信企业名单”指检验检疫机构对在一个评定周期内因严重违法违规行为受行政处罚计分累计 36 分以上的企业，采取向社会公布并加严监管的措施。

列入严重失信企业名单的企业，直接降为信用 D 级，同时采取布控措施。

**第三十一条** 检验检疫机构应当对实施动态管理的企业实施限制性的管理措施。

## **第二节 严重失信企业的管理**

**第三十二条** 检验检疫机构对符合本办法第三十条规定的企业，按照以下程序进行严重失信企业的审核认定：

（一）各地检验检疫机构负责对辖区内企业违法违规事实材料的收集。

（二）对拟列入严重失信企业名单的企业，由企业所在地检验

检疫机构报直属检验检疫局审核，上报直属检验检疫局前，应至少提前 20 日书面告知当事企业。

（三）企业如有异议，自接到书面告知材料之日起 10 日内，向告知的检验检疫机构提交书面申辩材料。

（四）企业所在地检验检疫机构对申辩材料进行评议，自受理申辩材料之日起 10 日内将评议意见告知企业。

（五）各直属检验检疫局对拟列入严重失信企业名单的企业进行审核，并于每月 10 日前上报国家质检总局，由国家质检总局核准并对外公布。

**第三十三条** 列入严重失信企业名单的企业，依法整改并符合法定要求后，可向所在地检验检疫机构申请从严重失信企业名单中删除。自检验检疫机构受理申请之日起，企业在 6 个月内未发生违法违规行为的，由企业所在地检验检疫机构确认、经直属检验检疫局审核后报国家质检总局，将其从严重失信企业名单中删除，但其列入严重失信企业名单的记录将永久保存。

## **第六章 监督管理**

**第三十四条** 企业弄虚作假、伪造信用信息，影响信用等级评定结果的，按照本办法第五章的有关规定处理。

**第三十五条** 检验检疫机构工作人员因失职渎职、徇私舞弊、滥用职权等行为，影响企业信用等级评定结果的，依法追究行政责任。

**第三十六条** 企业认为其信用信息不准确的，可以向所在地检

验检疫机构提出变更或撤销的申请。对信息确有错误的，相关检验检疫机构应当及时予以更正。

## 第七章 附则

**第三十七条** 本办法所称“以上”包含本数，“以下”不含本数。

**第三十八条** 本办法由国家质检总局负责解释。

**第三十九条** 本办法自2014年1月1日起施行。《出入境检验检疫企业信用管理工作规范（试行）》（国质检通函〔2009〕118号）同时废止。